

Presseinformation

Bigpoints Top-Online-Game „DarkOrbit“ jetzt auch auf dem iPhone: „GPS Mission“ verlängert erstmals ein Online-Spiel ins reale Leben

- **Weltneuheit: Online-Game „DarkOrbit“ per Handy-Applikation im Real Life spielbar**
- **Online-Game-Portal „Bigpoint.com“ und Outdoor-GPS-Spiele-Plattform „GPS Mission“ realisieren Pilotprojekt „DarkOrbit Ground Forces“**

Hamburg, 22. Oktober 2009 – Bigpoint.com (<http://bigpoint.com>), führender Anbieter von browserbasierten Online-Spielen, und die Orbster GmbH, die auf ihrer Spiele-Plattform „GPS Mission“ ortsbezogene Spiele für GPS-Handys anbietet, präsentieren eine spannende neue Mission für das Weltraum-Online-Game „DarkOrbit“.

Als Applikation für das iPhone 3G und 3GS kann DarkOrbit jetzt nicht mehr nur auf dem heimischen Computer, auf dem Notebook oder im Internet-Café gespielt werden, sondern per iPhone auch im realen Leben. Ein Spiel, das rein online gespielt wird, mit einer GPS-Applikation für das iPhone ins reale Leben zu verlängern, ist eine absolute Weltneuheit.

Und so funktioniert's: Über die Applikation „GPS Mission Pro“ können Spieler mit dem iPhone, wie bei einer Schnitzeljagd oder Schatzsuche ihr virtuelles Game „draußen“ – an realen Orten – weiterspielen. Nach dem beliebten Geocaching Spielprinzip lokalisieren die Spieler in ihrer Stadt virtuelle Güter für ihr Online-Spiel. Auf einer Karte in „GPS Mission“ werden die wertvollen Güter am Fundort auf dem Handy sichtbar und können eingesammelt werden. Sie werden dem Spiel-Account in DarkOrbit direkt gutgeschrieben. An besonderen Orten der Stadt (z.B. in Berlin am Brandenburger Tor, in Hamburg an der Alster, in Köln am Dom, in München auf dem Marienplatz und an vielen anderen prominenten Orten) erwarten den Spieler exklusive virtuelle Güter.

Die Story: Der Spieler wird mit seinem Raumschiff durch ein Zeitloch in das Jahr 2009 zurückversetzt und landet in der Umlaufbahn des Planeten Erde. Als SpacePilot der „DarkOrbit Ground Forces“ sammelt er die auf der Erde gestrandeten Güter, z.B. wertvolle X4-Munition, auf und beamt sie in sein Raumschiff.

Unter dem Namen „DarkOrbit Ground Forces“ startet das Pilotprojekt als Teil der Applikation „GPS Mission Pro“ für das iPhone 3G und 3GS weltweit .

Die Applikation „GPS Mission Pro“ kostet 2,39€ (\$2.99) im Apple App Store, DarkOrbit-Spieler bekommen „DarkOrbit Ground Forces“ über einen Promo-Code gratis dazu. Bei Erfolg können weitere Bigpoint-Spiele mit einer solchen Erweiterung ausgestattet werden.

Weiterführende Links im Internet:

- <http://www.bigpoint.net>
- <http://www.bigpoint.com>
- <http://www.orbster.com>
- <http://www.gpsmission.com>

Über die Orbster GmbH

Orbster entwickelt und vertreibt ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone mit integriertem GPS, insbesondere für das iPhone von Apple. In über 65 Ländern bietet Orbster auf seiner Spiele-Plattform „GPS Mission“ ortsbezogene Spiele an, die mit einem GPS-Handy „draußen“ gespielt werden können. Neben dem Geisterspiel „Ghost Patrol“ können Spieler Schatzsuchen und Schnitzeljagden, Kriminalgeschichten und Zeitreisen erleben und auch selber auf gpsmission.com GPS-Spiele erstellen. Die Orbster GmbH wurde im Dezember 2007 von Georg Broxtermann, Jörn Rehse, Hauke Brandes und Börje Sieling in München gegründet. Der High Tech Gründerfonds und Business Angels finanzieren die Seedphase von Orbster.

Über Bigpoint

Bigpoint.com ist das weltweit größte Browsergame-Portal und zählt zu den Top-3-Gaming-Portalen der Welt. Das Portfolio umfasst Spiele in einer Qualität, wie sie bisher nur über CDs oder Konsolen angeboten werden konnten. Bigpoint ist Publisher für Online-Games, Content-Provider für Medienhäuser und Developer von browserbasierten Spielen. Über 280 Mitarbeiter aus mehr als 30 Nationen arbeiten beim weltweit größten Browsergame-Portal am Standort Hamburg-Eppendorf. Hier werden Spiele entwickelt, die in über 20 Sprachen verfügbar sind und von Russland bis Amerika kostenlos ohne das Herunterladen von zusätzlicher Software von mehr als 89 Millionen Menschen gespielt werden.

Mit Auszeichnungen wie dem Eco Award „Bester Content Anbieter“ 2009, dem International Business Award Stevie 2009, dem Ruban d’Honneur beim European Business Award 2009, dem Red Herring 100 Europe und dem OnlineStar für die beliebteste Website Deutschlands bestätigt sich Bigpoints Erfolg ebenso wie mit einem Unternehmenswachstum von 4500% innerhalb von vier Jahren. Damit gehörten die Hamburger auch beim Deloitte Technology Fast 500 zu den 20 erfolgreichsten Unternehmen der EMEA-Region. Firmengründer Heiko Hubertz wurde zudem mit dem zweiten Platz als Internet Unternehmer des Jahres 2007 geehrt. Weitere Infos finden Sie unter <http://www.bigpoint.net>.

Ihr Ansprechpartner:

Bigpoint GmbH
Janine Griffel
Head of PR
T : +49-(0)40 881413-163
F : +49-(0)40 881413-7163
E : j.griffel@bigpoint.net