

## Presseinformation

# Bigpoint kooperiert mit Orbster: Bigpoints Top-Online-Game DarkOrbit jetzt auch als Applikation für das iPhone

- **Bigpoint GmbH und Orbster GmbH realisieren Pilotprojekt „DarkOrbit Ground Forces“**
- **Orbsters Spieleplattform „GPS Mission Pro“ bietet DarkOrbit-Add-On als Applikation für das iPhone 3G und 3GS**

**Hamburg, 22. Oktoberr 2009** – Die Hamburger Bigpoint GmbH, führender Anbieter von browserbasierten Online-Games (Browsergames), kooperiert mit der Orbster GmbH, die auf ihrer Spiele-Plattform „GPS Mission“ ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone mit integriertem GPS anbietet. Via GPS-Handy, z.B. dem iPhone, können diese Games an realen Orten „draußen“ wie eine Schnitzeljagd oder Schatzsuche gespielt werden.

Der Clou: Damit können Online-Games, wie etwa Bigpoints beliebtes Weltraum-Game DarkOrbit, nicht mehr nur auf dem heimischen Computer, dem Notebook oder im Internet-Café gespielt werden, sondern auch auf dem Handy. Nach dem beliebten Geocaching-Spielprinzip können Spieler an realen Orten via GPS virtuelle Güter für ihr Online-Spiel lokalisieren. Auf einer Karte in „GPS Mission“ werden die wertvollen Güter am Fundort auf dem Handy sichtbar und können eingesammelt werden. Sie werden dem Spiel-Account im Online-Game direkt gutgeschrieben.

Unter dem Namen „DarkOrbit Ground Forces“ startet das Pilotprojekt als Applikation für das iPhone 3G und 3GS weltweit..

DarkOrbit ist weltweit das erste Game mit diesem innovativen Konzept. Auch Heiko Hubertz, CEO der Bigpoint GmbH, ist begeistert: „Wir sind stolz darauf, dass DarkOrbit weltweit das erste MMOG ist, das in die Realität verlängert wird. Online-Spiele und GPS-Applikationen miteinander zu verknüpfen, eröffnet unseren Spielern eine ganz neue Dimension von Spielspaß. Mit Orbster als kompetentem Partner wird die Spielewelt unseres Erfolgsgames noch stärker mit dem Alltag der Spieler verwoben. Ein Pilotprojekt, das uns eine Menge Potenzial für die Zukunft bietet.“

Die Applikation „GPS Mission Pro“ kann für eine Gebühr von 2,39€ (\$2.99) genutzt werden. DarkOrbit-Spieler bekommen „DarkOrbit Ground Forces“ über einen Promo-Code gratis dazu.

**Weiterführende Links im Internet:**

- <http://www.bigpoint.net>
- <http://www.bigpoint.com>
- <http://www.orbster.com>
- <http://www.gpsmission.com>

**Über die Orbster GmbH**

Orbster entwickelt und vertreibt ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone mit integriertem GPS, insbesondere für das iPhone von Apple. In über 65 Ländern bietet Orbster auf seiner Spiele-Plattform „GPS Mission“ ortsbezogene Spiele an, die mit einem GPS-Handy „draußen“ gespielt werden können. Neben dem Geisterspiel „Ghost Patrol“ können Spieler Schatzsuchen und Schnitzeljagden, Kriminalgeschichten und Zeitreisen erleben und auch selber auf [gpsmission.com](http://gpsmission.com) GPS-Spiele erstellen. Die Orbster GmbH wurde im Dezember 2007 von Georg Broxtermann, Jörn Rehse, Hauke Brandes und Börje Sieling in München gegründet. Der High Tech Gründerfonds und Business Angels finanzieren die Seedphase von Orbster.

**Über Bigpoint**

Bigpoint.com ist das weltweit größte Browsergame-Portal und zählt zu den Top-3-Gaming-Portalen der Welt. Das Portfolio umfasst Spiele in einer Qualität, wie sie bisher nur über CDs oder Konsolen angeboten werden konnten. Bigpoint ist Publisher für Online-Games, Content-Provider für Medienhäuser und Developer von browserbasierten Spielen. Über 280 Mitarbeiter aus mehr als 30 Nationen arbeiten beim weltweit größten Browsergame-Portal am Standort Hamburg-Eppendorf. Hier werden Spiele entwickelt, die in über 20 Sprachen verfügbar sind und von Russland bis Amerika kostenlos ohne das Herunterladen von zusätzlicher Software von mehr als 89 Millionen Menschen gespielt werden.

Mit Auszeichnungen wie dem Eco Award als „Bester Contentanbieter“ 2009, dem International Business Award Stevie 2009, dem Ruban d’Honneur beim European Business Award 2009, dem Red Herring 100 Europe und dem OnlineStar für die beliebteste Website Deutschlands bestätigt sich Bigpoints Erfolg ebenso wie mit einem Unternehmenswachstum von 4500% innerhalb von vier Jahren. Damit gehörten die Hamburger auch beim Deloitte Technology Fast 500 zu den 20 erfolgreichsten Unternehmen der EMEA-Region. Firmengründer Heiko Hubertz wurde zudem mit dem zweiten Platz als Internet Unternehmer des Jahres 2007 geehrt. Weitere Infos finden Sie unter <http://www.bigpoint.net>.

**Ihr Ansprechpartner:**

Bigpoint GmbH  
Janine Griffel  
Head of PR  
T : +49-(0)40 881413-163  
F : +49-(0)40 881413-7163  
E : [j.griffel@bigpoint.net](mailto:j.griffel@bigpoint.net)