

Presseinformation

Orbster bringt mit GPS Mission das erste weltweit spielbare GPS Game auf das iPhone

Karlsruhe/München, 08. Januar 2009: Ob eine Schnitzeljagd in Hong Kong, eine historische Zeitreise durch New York oder ein Kriminalfall in der Altstadt von Heidelberg - bei GPS Mission ist die ganze Welt das Spielfeld. Und die kann jetzt auch mit dem iPhone 3G erkundet werden. Das ortsbezogene Handyspiel der Orbster GmbH steht ab sofort im „iPhone App Store“ zum kostenfreien Download und mit vielen neuen Features bereit. „Wir freuen uns sehr, mit GPS Mission das erste GPS Game für das iPhone anzubieten, das auf der ganzen Welt spielbar ist“, sagt Georg Broxtermann, Geschäftsführer der Orbster GmbH.

Handys mit Global Positioning System (GPS) sind gefragt wie nie. Neben der klassischen GPS-Routenplanung entdecken viele Benutzer fasziniert die bunte Palette der location-based Services. Zum Beispiel Spiele!

„Spiele gehören zu den spannendsten location-based Services.“ erklärt Georg Broxtermann. „Das iPhone ist das perfekte Handy, um dieses neue Spielgenre zu erkunden. Es vereint mit dem integrierten GPS Empfänger, der für jeden Benutzer automatisch vorhandenen Daten-Flatrate sowie der interaktiven Benutzeroberfläche alle wichtigen Aspekte, um mit maximalem Spaß GPS Games zu spielen.“

Dadurch wird es noch spannender, die GPS Missionen, die andere Spieler zuvor erstellt haben, zu erfüllen. Das Angebot kann sich sehen lassen. Inzwischen hat die GPS Mission Community in über 50 Ländern rund um den Globus ortsbezogene Spiele entwickelt. Das Erstellen der Missionen auf www.gpsmission.com ist kinderleicht und erfordert keine Programmierkenntnisse. Man benötigt lediglich einen interessanten Ort und etwas Phantasie.

Jeder der Lust auf eine Entdeckungstour hat, kann mit der auf dem iPhone 3G integrierten Karte nach Missionen suchen und sofort loslegen. Auf der Karte können die Spieler dank des neuen Activity Streams auch erstmals sehen, wo in der Welt zur Zeit aktiv GPS Missionen gespielt werden – ob zum Beispiel gerade in Brasilien ein Musikquiz gelöst, in Taiwan eine sportliche Herausforderung gemeistert oder in Australien eine Fotosafari unternommen wird.

Neu ist ebenfalls, dass man nicht nur die GPS Community, sondern auch seine Freunde bei Facebook, einem der größten sozialen Netzwerke der Welt, direkt an der Mission teilhaben lassen kann. Mit der „Waymark Funktion“ hat der Spieler die Möglichkeit, jederzeit und überall Text- und Bildnachrichten vom jeweiligen Ort zu hinterlassen.

Überall wo man spielt, finden die User virtuelles Gold, Trophäen und Souvenirs. „Diese Trophäen sind großartig zum Sammeln“, schwärmt Laurens van Houdt, einer der passioniertesten Nutzer von GPS Mission. Den 21-jährigen Studenten aus Nijmegen in den Niederlanden fasziniert an dem ersten GPS Game von Orbster vor allem, dass er es draußen spielen kann. Seine Favoriten sind die kleinen Missionen, bei denen er nebenbei etwas über die Geschichte des Ortes erfährt.

(Zeichen: 2.835)

Einen **Hintergrundbericht** von Laurens van Houdt, einem der Top-User der Spiele-Plattform GPS-Mission, schicken wir Ihnen auf Anfrage gern zu. **Mehr zur Spiele-Plattform GPS Mission und zur Orbster GmbH** erfahren Sie im Internet unter www.gpsmission.com und auf www.orbster.com.

GPS Mission erhalten Sie im „iPhone App Store“ zum kostenfreien **Download**:
<http://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=299243453&mt=8>

Weitere Informationen über GPS-Handys, das iPhone 3G und GPS Mission:

Handys mit Global Positioning System (GPS) haben nach einer Studie der Marktforscher von Canalysis im dritten Quartal 2008 erstmals die herkömmlichen Navigationsgeräte überflügelt. Vor allem das iPhone 3G von Apple wurde im vergangenen Sommer wegen der neuen dreistufigen Ortungstechnologie (Mobilfunknetz, WLAN-Hotspots und Satellitensystem GPS) sowie dem App Store, der einen revolutionären Zugang zu über 10.000 Applikationen von Developern ermöglicht, sehnsüchtig erwartet. Schon im dritten Quartal 2008 hat Apple mit seinem iPhone 3G den Konkurrenten RIM mit seinen zahlreichen unterschiedlichen BlackBerry-Modellen überholt und sich in der Rangliste der Smartphones auf Position zwei hinter Nokia gesetzt.

Über Orbster GmbH

Orbster entwickelt und vertreibt ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone. Kern des Angebotes ist die Orbster Location Entertainment Plattform „GPS Mission“, die es jedem Mitspieler und Anbieter von Spielideen ermöglicht, Games für Handys mit GPS-Ortungsfunktionen ohne Programmierkenntnisse zu erstellen. Die Orbster GmbH wurde im Dezember 2007 von Georg Broxtermann, Jörn Rehse, Hauke Brandes und Börje Sieling in Karlsruhe und München gegründet. Der High Tech Gründerfonds und die Mesago Holding GmbH, ein führender Anbieter von Outdoor Medien in China, finanzieren die Seedphase von Orbster.

Kontakt

Orbster GmbH
Georg Broxtermann
Schützenstraße 69
76137 Karlsruhe
Fon. +49/89/33 03 84 00
Fax. +49/89/33 03 84 01 76
georg.broxtermann@orbster.com
www.orbster.com

Ansprechpartner für die Presse

Quinke Networks
Achim Quinke
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Fon. +49/40/43 09 39 49
Fax. +49/40/43 09 39 97
mail@quinke.com
www.quinke.com