

Presseinformation

Orbster GmbH bietet mit Plattform „GPS Mission“ ortsbezogene Handy-Spiele in bereits 50 Ländern

Karlsruhe/München, 30. Oktober 2008: Erst fünf Monate am Markt und schon ein weltweites Phänomen: Die neue Spiele-Plattform GPS Mission des Karlsruher Unternehmens Orbster GmbH begeistert inzwischen tausende von Spielern in 50 Ländern. Ob in Hamburg, New York oder Hong Kong – über GPS wird das Handy der Spieler geortet und sie bekommen ortsbezogene Missionen angeboten wie etwa eine Schnitzeljagd, ein Fitnesspfad oder eine historische Zeitreise, die es aktiv zu lösen gilt. Dabei kann der Spieler virtuelles Gold sammeln. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, selber Missionen zu konzipieren. Denn darum geht es Orbster: ums aktive Entdecken und Erstellen!

„Immer mehr Mobiltelefone sind mit GPS ausgestattet. Und mit GPS kann man sich nicht nur von A nach B führen lassen, sondern auch spielen. Ortsbezogene Kriminalfälle aufdecken, ein Filmquiz lösen oder eine Zeitreise unternehmen und dabei virtuelles Gold sammeln“, sagt Georg Broxtermann, Geschäftsführer der Orbster GmbH. Das Ende 2007 gegründete Start-up aus Karlsruhe und München, das auf Location-Based-Entertainment spezialisiert ist, hat die Software und Konzepte für diese neuartigen Spiele entwickelt. Orbsters erstes Produkt ist die „GPS Mission“. Die Spiele-Plattform ermöglicht jedem, eine eigene, ortsbasierte Mission zu erstellen und seine Freunde, aber auch andere Interessierte, nach draußen zu einer spannenden Entdeckungstour einzuladen.

Mit der Technologie kann jeder Ort der Welt zum Spielort werden. Die Erstellung einer Mission ist kinderleicht und setzt keinerlei Programmierkenntnisse voraus. Mittlerweile wurden von den kreativen Mitspielern GPS-Missionen auf allen Kontinenten erstellt. Spannende Entdeckungstouren, Rätsel und sportliche Events warten in Brasilien, Taiwan, Südafrika oder Australien auf spielebegeisterte Besitzer von Handys mit integriertem GPS-Empfänger. Die meisten GPS-Missionen gibt es bislang jedoch in Deutschland, in den Niederlanden, den USA und in Großbritannien.

Das Erstellen von GPS Missionen wird ebenso wie das erfolgreiche Absolvieren der Aufgaben mit virtuellem Gold belohnt. Das darf der Spieler in digitale Souvenirs von dem entsprechenden Ort und in Trophäen umtauschen, die er der Community auf www.gpsmission.com präsentieren kann. Pins, Flaggen, Medaillen und auch Mangafiguren regen die Sammelleidenschaft an. Zum Oktoberfest gab es sogar digitale Bierkrüge.

Orbster GmbH entwickelt bereits noch umfassendere ortsbezogenen Handy-Games. Das Konzept des Spiels namens Unholy Places hat bei der European Satellite Navigation Competition 2008 den zweiten Platz des Games Spezialpreises des ITRI / Taiwan (Industrial Technology Research Institute) und den dritten Platz der Region Baden-Württemberg erreicht. „Unsere GPS-Games werden dem virtuellen Spielen an realen Orten eine ganz neue Dimension verleihen“, verspricht Georg Broxtermann.

(Zeichen: 2.819)

Weitere Informationen

Mehr zur Spiele-Plattform GPS Mission und zur Orbster GmbH erfahren Sie im Internet unter www.gpsmission.com und auf www.orbster.com.

Über Orbster GmbH

Orbster entwickelt und vertreibt ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone. Kern des Angebotes ist die Orbster Location-Entertainment-Plattform „GPS Mission“, die es jedem Mitspieler und Anbieter von Spielideen ermöglicht, Games für Handys mit GPS-Ortungsfunktionen ohne Programmierkenntnisse zu erstellen. Die Orbster GmbH wurde im Dezember 2007 von Georg Broxtermann, Jörn Rehse, Hauke Brandes und Börje Sieling in Karlsruhe und München gegründet. Der High-Tech Gründerfonds und die Mesago Holding GmbH, ein führender Anbieter von Outdoor Medien in China, finanzieren die Seedphase von Orbster.

Kontakt

Orbster GmbH
Georg Broxtermann
Schützenstraße 69
76137 Karlsruhe

Fon. +49/89/33 03 84 00
Fax. +49/89/33 03 84 01 76
georg.broxtermann@orbster.com
www.orbster.com

Ansprechpartner für die Presse

Quinke Networks
Achim Quinke
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg

Fon. +49/40/43 09 39 49
Fax. +49/40/43 09 39 97
mail@quinke.com
www.quinke.com