

Presseinformation

Erster „GPS Mission of the month“ Award vergeben Orbster prämiert entwicklungsfreudige Spieler

Karlsruhe/München, 30. Oktober 2008: Als Spieler außergewöhnliche Orte entdecken und selber Spielmissionen erstellen. Bei der neuen Spiele-Plattform „GPS-Mission“ für ortsbezogene Mobile-Games der Orbster GmbH ist beides möglich: Spielen und Spiele erstellen. User, die eine besonders kreative Mission für ihre Mitspieler konzipiert haben, dürfen jetzt auf eine Auszeichnung hoffen: den „GPS Mission of the month“ Award! Ab sofort bewertet eine Fachjury jeden Monat die neuen Missionen von Spielern aus der ganzen Welt und kürt die beste. Dies kann eine Schnitzeljagd in Rio de Janeiro sein, eine historische Zeitreise durch New York oder ein mysteriöser Kriminalfall in der Altstadt von Heidelberg. GPS-Missionen gibt es bereits in 50 Ländern rund um den Erdball, die mit Handys mit integriertem GPS-Empfänger entdeckt werden können.

Der erste „GPS Mission of the month“ Award geht an Paul Meijer aus Amsterdam. Mit seiner ebenso faszinierenden wie lehrreichen Tour durch die Eastern Docklands von Amsterdam hat der Dozent für Niederländisch die Best Mission Trophy, ein Nokia N82 sowie virtuelles Gold in Form von 2.000 Barren gewonnen. Die Spieler bekommen auf ihrer Entdeckungsreise über sechs Inseln zahlreiche Fragen und Aufgaben zur historischen Schiffsbauindustrie gestellt, die die Eastern Docklands einst geprägt hat, sowie zur heutigen hypermodernen Architektur. Wer alles erfolgreich gelöst hat, darf sich über 35 Goldbarren freuen. Den zweiten Platz teilen sich Spieleentwickler aus Idaho (USA) und Nijmegen (Niederlande). In der amerikanischen Altstadt Pocatello gilt es beispielsweise lustige Bilder zu entdecken und Rätsel rund um Lieder zu lösen.

„Mit dem ‚GPS Mission of the month‘ Award möchten wir den phantastischen Ideen unserer Spieler Anerkennung zollen und sie für ihre Kreativität belohnen. Gleichzeitig soll die Prämierung ein Ansporn für die Community sein, weitere spannende und tiefgründige Missionen zu entwickeln. Davon lebt unsere Spiele-Plattform GPS Mission. Die Spieler selbst haben die rasante Verbreitung in mittlerweile 50 Ländern vorangetrieben“, sagt Georg Broxtermann, Geschäftsführer der Orbster GmbH. Das Ende 2007 gegründete Start-up aus Karlsruhe und München, das auf Location-Based-Entertainment spezialisiert ist, hat die Software und Konzepte für diese neuartigen Spiele entwickelt.

Die Erstellung einer Mission auf www.gpsmission.com ist kinderleicht und setzt keinerlei Programmierkenntnisse voraus. Alles was man zur Teilnahme benötigt ist eine gute Idee und einen interessanten Ort an dem man sich auskennt. Eine spannende GPS Mission erzählt eine Geschichte, die Mitspieler zu einer Entdeckungstour einlädt und ihnen ungewöhnliche Perspektiven zeigt. Die Geschichte ist unterlegt mit Fotos oder selbstgestalteten Bildern zu jeder Aufgabe. Hier werden Rätsel und Fragen gestellt, die im örtlichen Umfeld beantwortet werden können. Das reine Mitspielen ist noch leichter. Man benötigt lediglich ein Handy mit GPS-Empfang und das kostenlose Handy-Programm von der Webseite www.gpsmission.com. Die Spiele in der näheren Umgebung werden angezeigt und los geht's.

Das Erstellen von GPS Missionen wird ebenso wie das erfolgreiche Absolvieren der Aufgaben mit virtuellem Gold belohnt. Das Gold darf der Spieler in digitale Souvenirs von dem entsprechenden Ort und in Trophäen umtauschen, die er der Community auf www.gpsmission.com präsentieren kann. Pins, Flaggen, Medaillen und vieles mehr regen die Sammelleidenschaft an. Für die beste Mission des Monats gibt es jeden Monat ein neues GPS-Handy zu gewinnen. Zur Jury gehören Hendrik Lesser (Geschäftsführer ML Enterprises GmbH, München), Kevin Slavin (Managing Director Aera/Code Entertainment, New York City) und Gunnar Lott (Director Online & New Business IDG Entertainment media GmbH, München).

(Zeichen: 3.755)

Weitere Informationen

Mehr zur Spiele-Plattform GPS Mission und zur Orbster GmbH erfahren Sie im Internet unter www.gpsmission.com und auf www.orbster.com.

Über Orbster GmbH

Orbster entwickelt und vertreibt ortsbezogene Spiele für Mobiltelefone. Kern des Angebotes ist die Orbster Location-Entertainment-Plattform „GPS Mission“, die es jedem Mitspieler und Anbieter von Spielideen ermöglicht, Games für Handys mit GPS-Ortungsfunktionen ohne Programmierkenntnisse zu erstellen. Die Orbster GmbH wurde im Dezember 2007 von Georg Broxtermann, Jörn Rehse, Hauke Brandes und Börje Sieling in Karlsruhe und München gegründet. Der High-Tech Gründerfonds und die Mesago Holding GmbH, ein führender Anbieter von Outdoor Medien in China, finanzieren die Seedphase von Orbster.

Kontakt

Orbster GmbH
Georg Broxtermann
Schützenstraße 69
76137 Karlsruhe

Fon. +49/89/33 03 84 00
Fax. +49/89/33 03 84 01 76
georg.broxtermann@orbster.com
www.orbster.com

Ansprechpartner für die Presse

Quinke Networks
Achim Quinke
Bei den Mühlen 70
20457 Hamburg

Fon. +49/40/43 09 39 49
Fax. +49/40/43 09 39 97
mail@quinke.com
www.quinke.com